

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра економіки та менеджменту



ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

Віталій ДЯЧЕК

2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Креативний менеджмент

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування
(шифр і назва)

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
(шифр і назва)

освітні програми Публічне управління та адміністрування

спеціалізації -
(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)

факультет Економічний

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету «26» серпня 2025 року № 18

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Людмила КАЛІНІЧЕНКО, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та менеджменту

Програму схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол від «26» серпня 2025 року № 1

Програму схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол від «26» серпня 2025 року, протокол № 1
В.о. завідувач кафедри економіки та менеджменту

 Лариса ТЄШЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньої професійної програми
(керівником проектної групи) Публічне управління та адміністрування
назва освітньої програми

Гарант освітньої професійної програми
(керівник проектної групи)

 Олександр ЖАДАН

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна
Протокол від «26» серпня 2025 року № 1

Голова науково-методичної комісії економічного факультету

 Дар'я ЗАГОРСЬКА

ВСТУП

Навчальна дисципліна "Креативний менеджмент" є дисципліною освітньої програми підготовки «Публічне управління та адміністрування»; Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», Галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування»

Дисципліна "Креативний менеджмент" має інтегративну специфіку, оскільки пов'язана з концептуальними стратегіями різних галузей знання, а саме, з філософією, етикою, соціологією, психологією та ін., а також з практичними досягненнями сучасного управління, менеджменту, маркетингу. Зазначена дисципліна перебуває у певному зв'язку з іншими дисциплінами до яких відносяться «Бізнес – комунікації», «Менеджмент», «Лідерство», «Операційний менеджмент». Ці дисципліни створюють загальну світоглядну і методологічну основу для сприйняття здобувачами змісту знань з креативного мислення, сприяють актуалізації принципів системності знання, поєднання теорії та практики.

Вивчення дисципліни "креативний менеджмент" сприяє у майбутніх фахівців формуванню soft skills завдяки яким особистість може успішно сформувати команду для досягнення поставлених цілей, а також сприяти формуванню креативного мислення та генеруванню і реалізації інноваційних рішень.

Таким чином, засвоєння здобувачами вищої освіти матеріалу дисципліни "Креативний менеджмент" є важливою умовою розвитку професійної діяльності, формує нестандартне, креативне мислення, здатність вирішувати поставлені перед фахівцем завдання і знаходити нові, більш ефективні шляхи досягнення своїх цілей.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти креативного мислення, направленого на системне управління людським капіталом з метою генерування і реалізації інноваційних рішень; використання не тільки наявних знань, навичок та компетенцій, але й продукування нових, інноваційних ідей, отриманих в процесі постійного пошуку. *Предмет і завдання навчальної дисципліни* – вивчення закономірностей креативної управлінської діяльності, дослідження самого креативного процесу та управління ним.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування soft skills завдяки яким особистість може успішно сформувати команду для досягнення поставлених цілей;
- формування креативного мислення та генеруванню і реалізації інноваційних рішень.

- формування креативного мислення, здатність вирішувати поставлені перед фахівцем завдання і знаходити нові, більш ефективні шляхи досягнення своїх цілей.

1.3. Кількість кредитів:

- для здобувачів денної форми навчання 3 кредити
- для здобувачів заочної форми навчання 3 кредити

1.4 Загальна кількість годин:

- для здобувачів денної форми навчання 90 годин;
- для здобувачів заочної форми навчання 90 годин.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
32 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
42 год.	80 год.
у тому числі індивідуальні завдання	
Кр 1 - 5 год	Кр 1 - 5 год

1.6. Перелік компетентностей, що формує дисципліна

Загальні компетентності

- ЗК 1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК 9. Здатність пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності спеціальності

- ФК 7. Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.
- ФК 8. Здатність готувати проекти управлінських рішень та їх впроваджувати

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дисципліна:

- ПРН 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства
- ПРН 8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

ПРН 11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.

ПРН 14. Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.

1.8. Пререквізити: Менеджмент, Філософія, Лідерство

2. Тематичний план навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1КОРЕЛЯНТИ КРЕАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1 Поняття креативності та кореляти креативності

Корелянти креативності: мислення, інтелект, знання, ум. Види інтелекту: загальний інтелект, спеціальний інтелект, професійний інтелект, соціальний інтелект. Теорія креативності Джой Гілфорда. Конвергентне мислення. Дивергентне мислення.

Поняття креативності. Позиції визначення креативності. Креативність як процес людської діяльності. Креативність як властивість особистості. Ключові ознаки креативності: новизна, корисність, оригінальність, продуктивність, ефективність. Креативна діяльність.

Мотиви креативної діяльності. Внутрішні мотиви креативної діяльності. Зовнішні мотиви креативної діяльності.

Види креативної діяльності: наукова креативна діяльність, технічна креативна діяльність, художня креативна діяльність, педагогічна креативна діяльність.

Рівні креативності. Компілятивний рівень креативності. Проективний рівень креативності. Інсайтно-креативний рівень креативності.

Тема 2 Предметні області креативності

Креативне мислення. Особливості креативного мислення.

Креативний продукт. Типи креативного продукту: фізичний та цифровий об'єкт; послуга, ідея. Цінність і вартість креативного продукту. автентична цінність, символічна цінність; духовна цінність; соціальна цінність; історична цінність; цінність справжності.

Критерії креативного продукту: новизна, унікальність, оригінальність, гнучкість, адаптивність, привабливість. цінність. функціональність, ефективність.

Креативний процес. Стадії креативного процесу: розуміння проблеми, підготовка до вирішення проблеми, аналіз проблеми, фрустрація, інкубація, осяяння інтеграція, результат.

Тема 3 Креативне середовище та креативна особистість

Креативне середовище. Поняття креативного середовища. Тенденції впливу креативного середовища на формування ціннісних орієнтацій особистості. Фактори і критерії розвитку креативної середовища.

Креативна особистість. Людина, індивід, індивідуальність, особистість. критерії прояву креативної особистості, області в особистості, що впливають на креативність, елементи креативності особистості: компетенція(знання, навички, досвід); творче мислення (гнучкість, винахідливість і наполегливість під час пошуку рішення, використання методів креативного мислення); мотивація.

Людський потенціал країни як джерело креативних інновацій

Людський потенціал та економічна роль людини. Роль людського потенціалу в креативній економіці.

Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства. Формування креативного людського потенціалу.

Тема 4 Економіка знань як передумова становлення креативного підприємства

Економіка знань. Знання як основний ресурс держави. Поняття терміну «економіка знань». Основні ознаки економіки знань.

Асиметричні трансформації економіки знань. Територіальна асиметрія розвитку сфери «Економіка знань». Взаємозалежність розвитку економіки знань та креативного підприємства. Основні чинники впливу економіки знань на розвиток креативного підприємства. Роль студентства, молоді в розвитку креативного підприємства.

Інфраструктура економіки знань. Складові інфраструктури економіки знань: ефективні державні інститути, що реалізують високу якість життя. високоякісна освіта, ефективна фундаментальна наука.

Ефективний науково-технічний венчурний бізнес, високоякісний людський капітал, виробництво знань і високих технологій, інформаційне суспільство або суспільство знань.

Інфраструктура реалізації та трансферу ідей, винаходів і відкриттів від фундаментальної науки до інноваційних виробництв, і далі - до споживачів.

РОЗДІЛ 2 УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМ ПРОЦЕСОМ

Тема 5 Концептуальні засади креативного менеджменту

Поняття та структура креативного менеджменту.

Сфери креативного менеджменту. Реклама, архітектура, ремесло, кінематограф, дизайн приміщень, дизайн одягу, програмне забезпечення, інтерактивні розважально-навчальні програми, квести, як основні сфери креативного менеджменту. Синтез творчості та бізнесу.

Тема 6 Створення цінностей в креативній економіці

Бізнес-ідея. Від проекту до продукту. Життєвий цикл бізнес-ідеї, етапи процесу розробки новинки, ризики реалізації ідеї, маркетинговий аналіз ідеї, тестування ідеї, заходи з комерціалізації ідеї, підтримка ідеї, принципи управління інтелектуальною власністю.

Комерціалізація результатів креативної праці. Основні методи комерціалізації інноваційних та креативних технологій.

Поняття «Трансфер технологій». Патентно-ліцензійна торгівля в Україні та світі.

Нематеріальні активи у вартості компаній. Юридичні та законодавчі основи створення нематеріальних активів в сфері креативної економіки. Патентоспроможність винаходу та ідеї. Правила та порядок оформлення патентів. Облік нематеріальних активів у вартості компанії.

Тема 7 Управління креативним підприємством

Сутність та види креативного підприємництва. Сутність креативного підприємництва та еволюція. Підходи до розуміння. Його ознаки. Класифікація суб'єктів креативного підприємництва. Креативні індустрії. Закон України «Про культуру».

- соціальне підприємництво
- шерінгова економіка
- академічне підприємництво

Соціальна значущість креативного підприємництва.

Інфраструктура сприяння креативному підприємництву (програми Креативна Європа, Horizon 2020, COSME, Erasmus, міжнародна технічна допомога, тощо), гранти, стартапи, хакатони.

Програми Креативна Європа, Horizon 2020, COSME, Erasmus, міжнародна технічна допомога. Бізнес-інкубатори, коворкінги, хаби, хакатони та страт-ап центри.

Управління креативним підприємством:

Тема 8 Формування креативного середовища на підприємстві

Чинники зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства;

Специфіка трудових відносин в креативній економіці. (Нестандартна зайнятість. Фріланс. Аутсорсінг. Командна робота. Аутплейсмент. Дауншифтинг та його наслідки. Alumni group.

Мотивація персоналу у сфері креативного підприємництва. Концептуальні основи мотивації персоналу. Теоретичні аспекти мотивації персоналу. Мотиваційний процес.

Мотиви і стимули діяльності. Управління мотивацією персоналу. Потреби працівників і персональні мотиватори. Індивідуальність співробітників і мотивація. Оцінка персоналу в системі мотивації праці

Експорт креативної продукції та послуг. Поняття стійкого та інклюзивного економічного росту, секторальна структура креативної економіки.

Аутстафінг та аутсорсінг креативної продукції, індекс креативного капіталу, стратегії стимулювання експорту креативних індустрій.

Програми та заходи щодо стимулювання експорту креативної продукції країн ЄС.

Субсектори креативних індустрій, географічна спрямованість програм і заходів щодо стимулювання експорту креативної продукції, інструменти стимулювання експорту креативних товарів і послуг.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
РОЗДІЛ 1 КОРЕЛЯНТИ КРЕАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ												
Тема 1 Поняття та кореляти креативності	11	4	2			5						
Тема 2 Предметні області креативності	10	4	2			4						
Тема 3 Креативне середовище та креативна особистість	11	4	2			5						
Тема 4 Економіка знань як передумова становлення креативного п/п	11	4	2			5						
Разом за розділом 1	43	16	8			19						
РОЗДІЛ 2 УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМ ПРОЦЕСОМ												
Тема 5 Концептуальні засади креативного менеджменту	10	4	2			4						
Тема 6 Створення цінностей в креативній економіці	11	4	2			5						
Тема 7 Управління креативним п/п	10	4	2			4						
Тема 8 Формування креативного середовища на підприємстві	11	4	2			5						

Разом за розділом 2	42	16	8			18						
Контрольна робота	5				5							
Усього годин	90	32	16		5	37	90	4	6		5	75

4. Теми семінарських (практичних) занять

Практичне заняття закріплюють теоретичні положення навчальної дисципліни і набувають вмінь та навичок їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання відповідно сформульованих завдань.

Формою практичних занять з дисципліни «Креативний менеджмент» є навчально-наукові семінари. Семінари направлені на розширення і деталізацію знань отриманих здобувачами на лекціях, на вироблення і закріплення навичок професійної діяльності.

Форми семінарських занять:

- Заслуховування і обговорення доповідей. Успіх доповіді значною мірою залежить від того, як група бере участь в його обговоренні.
- Семінар-дослідження — це форма групового заняття, зміст якого полягає в надбанні, розповсюдженні і частковій реалізації компонентів наукового дослідження.
- Дискусія — форма колективного обговорення, мета якої — виявити істину через зіставлення різних поглядів, правильне розв'язання проблеми. Під час такого обговорення виявляються різні позиції, а емоційно-інтелектуальний поштовх пробуджує бажання активно мислити.
- Диспут— публічне обговорення тієї чи іншої проблеми, яке, як правило, пов'язане з реальним життям, власним досвідом учасників.

Тема	Мета	Завдання	Форми роботи	Результати і оцінювання	Год.
Код креативності: пошук корелятивів	З'ясувати чинники, що впливають на креативність у професійній та особистісній діяльності.	- Визначити внутрішні та зовнішні фактори креативності.- Проаналізувати психологічні та соціальні аспекти розвитку креативності.- Розробити індивідуальну «карту креативних ресурсів».	Дискусія, робота в групах, аналіз кейсів.	Уміння ідентифікувати фактори креативності; оцінювання у формі міні-есе (5–7 балів).	2
Лабораторія креативного процесу	Дослідити етапи креативного процесу та застосувати їх у вирішенні реальних проблем.	- Розглянути моделі креативного процесу.- Відпрацювати методи генерації ідей (brainstorming, SCAMPER, mind-mapping).- Виконати практичне завдання з пошуку нестандартного рішення.	Тренінг, практикум, моделювання ситуацій.	Сформовані навички генерації ідей; оцінювання через презентацію результатів групових вправ (до 10 балів).	2
Середовище, що надихає: особистість і	Визначити особливості креативної	- Дослідити риси креативної особистості.- Проаналізувати приклади креативних	Аналіз кейсів, дизайн-	Здатність поєднувати особистісні та	4

простір креативності	особистості та створення сприятливого середовища.	офісів/команд.- Створити макет ідеального креативного середовища.	thinking workshop , робота з візуалізаціями.	середовищні фактори; оцінювання через груповий проєкт (10–12 балів).	
Анатомія креативного менеджменту	Ознайомитися з концептуальними основами креативного менеджменту.	- Дати визначення креативного менеджменту.- Розглянути його ключові принципи та підходи.- Визначити роль лідера у креативному середовищі.	Міні-лекція, дебати, аналіз літератури.	Уміння формулювати концептуальні засади; оцінювання у формі тесту (до 8 балів).	2
Секрети управління креативним бізнесом	Розвинути компетенції у сфері управління креативними підприємствами.	- Дослідити моделі управління у креативних індустріях.- Визначити специфіку бізнес-процесів креативних компаній.- Виконати міні-бізнес-кейс.	Кейс-метод, рольова гра, SWOT-аналіз.	Розуміння специфіки управління креативними підприємствами; оцінювання через аналіз кейсу (10 балів).	2
Інкубатор ідей: формування креативного середовища	Навчитися розробляти та впроваджувати заходи зі створення креативного середовища в організації.	- Проаналізувати практики формування креативної культури.- Визначити бар'єри для розвитку креативності.- Розробити рекомендації для підприємства.	Групова робота, мозковий штурм, експертні обговорення.	Розроблений план заходів для підприємства; оцінювання у формі групового проєкту (12 балів).	4
Разом					16
Комплексна контрольна робота	Систематизувати та перевірити знання з курсу.	- Повторити основні теми та поняття.- Виконати завдання інтегративного характеру.- Оцінити власний рівень засвоєння матеріалу.	Індивідуальні завдання, тести, аналіз кейсів.	Підсумкова оцінка за курсом 10 балів	

На кожному практичному занятті викладач оцінює аудиторні письмові роботи, реферати, виступи, активність в дискусії, вміння формулювати та відстоювати свою позицію тощо). Оцінки, одержані за практичні заняття, є складовою семестрової підсумкової оцінки.

5. Завдання для самостійної роботи

Метою самостійної роботи є забезпечення засвоєння в повному обсязі навчальної програми шляхом свідомого закріплення, поглиблення і систематизації набутих теоретичних знань, а також опанування навичок роботи з навчальною і науково-методичною літературою, вміння вільно орієнтуватися в інформаційному просторі.

Самостійна робота здобувачів охоплює: підготовку до аудиторних занять (лекцій, практичних); виконання завдань з навчальної дисципліни протягом

семестру; роботу над окремими темами навчальних дисциплін відповідно до навчально-тематичних планів; підготовку до практики та виконання завдань, передбачених практикою; підготовку до всіх видів контрольних випробувань, у тому числі до курсових, модульних і комплексних контрольних робіт; роботу в студентських наукових гуртках.

Основні види самостійної роботи:

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Робота з вивчення рекомендованої літератури	10	20
2	Підготовка реферату	10	20
3	Підготовка до контрольних аудиторних робіт	10	20
4	Підготовка презентації доповіді, виконаної за допомогою інструментів Microsoft PowerPoint, LaTeX та ін.	12	20
	Разом	42	80

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерій	Максимальна оцінка	Коментар
Аналіз ситуації	25%	Наскільки глибоко проаналізовано ринок, конкуренцію та потреби споживачів
Застосування теоретичних концепцій	25%	Використання маркетингових концепцій, міксу, CRM, комунікаційних стратегій
Якість пропозицій/рішень	25%	Практичність, логічність та обґрунтованість запропонованих рішень
Структура та презентація матеріалу	15%	Логічна структура, візуалізація, зрозумілість
Самостійність і креативність	10%	Оригінальність підходів, власні ідеї та інновації

Контрольна робота з дисципліни Креативний менеджмент

Мета контрольної роботи

Перевірити рівень засвоєння теоретичних знань та їх застосування на практиці. Оцінити аналітичні, стратегічні та креативні навички студентів.

Розвинути здатність формувати креативне мислення для реальних та змодельованих ситуацій.

Структура контрольної роботи

Контрольна робота складається з трьох блоків:

Блок 1. Теоретичний (30–40%)

Завдання: короткі питання та термінологічні визначення.

Мета: перевірка знань ключових концепцій креативного менеджменту

Блок 2. Аналітичний (30–40%)

Завдання: аналіз кейсів реальних компаній.

Мета: перевірка аналітичних навичок та умінь застосовувати теорію на практиці.

Блок 3. Проектний / практичний (20–30%)

Завдання: розробка короткої креативної стратегії для продукту або стартапу

Мета: оцінка здатності створювати креативні рішення, інтегрувати знання з різних тем дисципліни.

Критерії оцінювання

Критерій	Максимальна оцінка	Опис
Знання теоретичного матеріалу	30%	Повнота та точність визначень, використання ключових концепцій.
Аналітичні навички та застосування знань	30%	Вміння аналізувати кейси, логіка висновків, обґрунтованість рекомендацій.
Практична реалізація / проект	20%	Якість розробки маркетингової стратегії, креативність та практичність рішень.
Структура та презентація	10%	Логічність, зрозумілість, грамотність оформлення роботи.
Активність та самостійність	10%	Самостійне виконання завдання, оригінальність, аргументація рішень.

Рекомендації до виконання

- Використовувати реальні приклади компаній та ринкових даних.
- Виконувати роботу самостійно; групові консультації можливі тільки за узгодженням із викладачем.
- Для практичного блоку можна додавати графіки, таблиці та схеми для ілюстрації рішень.

Приклад кейсу для контрольної роботи

Завдання 1. Теоретичне:

1. Дайте визначення поняттю «економіка знань».
2. Назвіть 3 методи стимулювання креативності у команді.
3. Які особисті риси притаманні креативному менеджеру?

Завдання 2. Аналітичне:

Розгляньте приклад компанії Apple:

- Як використання креативності вплинуло на розвиток її продуктів?
- Яку роль відіграла особистість менеджера (Стіва Джобса) у цьому процесі?

Завдання 3. Практичне:

Уявіть, що ви керівник міського проекту «Smart City». Запропонуйте креативне рішення для підвищення якості життя мешканців.

6. Індивідуальні завдання

Згідно навчального плану освітньої програми індивідуальні завдання за дисципліною "Креативний менеджмент" не передбачені

7. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни "Креативний менеджмент" використовуються такі методи навчання:

- лекція - з метою розкриття сутності наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою (за всіма темами курсу);
- демонстрація - з метою наочного сприйняття основних етичних норм ділових комунікацій;
- практична робота спрямована на використання набутих знань у розв'язанні практичних ситуацій;
- дискусія - при обговоренні та захисті самостійних індивідуальних робіт.

Крім того, використовується наступні методи:

-*пояснювально-ілюстративний* (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення здобувачами інформації, а здобувачі здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;

-*репродуктивний*: викладач дає завдання, у процесі виконання якого здобувачі опановують уміння застосовувати знання за зразком;

-*проблемного виконання*: викладач формулює проблему і вирішує її, здобувачі стежать за ходом творчого пошуку (подається своєрідний еталон творчого мислення);

-*частково-пошуковий*, (евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють здобувачі під його керівництвом (при цьому відбувається поєднання репродуктивної та творчої діяльності);

-*дослідницький*: викладач ставить перед здобувачами проблему, і ті вирішують її самостійно, висуваючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, тощо;

-*інформаційно-повідомляючий метод викладання і виконавчий метод навчання*. Передбачають викладання навчального матеріалу без докладного пояснення, узагальнення й систематизації, здобувачі заучують його без достатнього аналізу та осмислення;

-*пояснювальний метод викладання і репродуктивний метод навчання*. Викладач не тільки повідомляє певні факти, але й пояснює їх, домагаючись осмислення, засвоєння здобувачами (здобувачі засвоюють матеріал на рівні розуміння і запам'ятовування);

-*інструктивно-практичний метод викладання і продуктивно-практичний метод навчання*. Викладач інструктує здобувачів словесними, наочними або практичними способами, як виконувати певні практичні дії; здобувачі за допомогою вправ відшліфовують різні уміння і навички.

8. Методи контролю

Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів вищої освіти з дисципліни «Креативний менеджмент» враховує всі види занять, передбачених навчальним планом: лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів вищої освіти здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна», контрольні заходи включають поточний та підсумковий семестровий контроль.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання здобувачів вищої освіти з теоретичної підготовки та набутих практичних навичок із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу).

Для ефективної перевірки рівня засвоєння здобувачами відповідних компетентностей з навчальної дисципліни використовуються такі методи і форми поточного контролю:

- усний контроль (під час опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін.);
- письмовий контроль (контрольна робота/тест, есе);
- експрес-контроль;
- комбінований контроль;
- виконання творчих завдань, вирішення кейсів, складання ситуаційних задач, ілюстраційних карт-завдань;
- презентація самостійної роботи.

Форма підсумкового семестрового контролю - семестровий залік.

Оцінкою підсумкового семестрового контролю є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни та балів, набраних ним при виконанні підсумкової залікової роботи.

9. Схема нарахування балів

Оцінка семестрового контролю у формі екзамену

Поточний контроль та самостійна робота		Активність (заохочувальні бали)	Контрольна робота	Екзамен	Загальний бал
Розділ 1 Т1-Т4	Розділ 2 Т5-Т8				
20 балів (5 балів за тему)	20 бали (5 балів за тему)	10 балів	10 балів	40	100 балів

Т1... Т8 – теми розділів дисципліни

Умовою допуску студента до підсумкового семестрового контролю є отримання протягом семестру 40 балів та виконання контрольних та самостійних робіт.

Критеріїв оцінювання теми

Критерій оцінювання	Максимум за тему (5 бал.)	Опис вимог
---------------------	---------------------------	------------

1. Знання теоретичного матеріалу	1 бал	Студент володіє ключовими поняттями та визначеннями, може пояснити основні положення теми.
2. Аналітичні навички та застосування знань	1 бал	Уміння аналізувати приклади, розглядати практичні ситуації, робити висновки на основі теорії.
3. Активність на занятті / участь у дискусії	0,5 бал	Висловлює аргументовану позицію, ставить запитання, відповідає на них, бере участь у груповій роботі.
4. Виконання індивідуального завдання	0,5 бал	Підготовка повідомлення, аналіз кейсу чи письмової роботи; дотримання вимог оформлення та академічної доброчесності.
5. Практична активність / робота у круглих столах, дискусійному клубі, науковому гуртку	2 бал	Участь у групових проектах, кейс-аналізах, презентаціях; здатність до спільного прийняття рішень і креативних підходів

Крім того, протягом практичних занять здобувач може набрати додаткову кількість балів за рахунок відповідей, доповнень, рішень практичних ситуацій за наступними критеріями:

Додаткові заохочувальні бали

Види робіт	Бали	Критерії
Креативний підхід до підготовки завдань (есе, дайджест)	1	Є власні ідеї та приклади. Завдання має оригінальний підхід, використані сучасні приклади з практики, виявлено творче бачення проблеми, структурованість і логіка поєднані з інноваційними ідеями.
Публікації наукових робіт за профілем дисципліни	7	Публікація наукової статті за темою дисципліни оформлена за вимогами до відповідних публікацій.
	2	Участь у конференціях. Підготовка і публікація тези доповіді за темою дисципліни, оформлені за вимогами до відповідних конференцій.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Оцінка підсумкового контролю виставляється за національною шкалою як сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни (практики) та балів, набраних при складанні семестрового екзамену.

90-100 балів: студент демонструє сформованість дисциплінарних компетенцій на підсумковому рівні, виявляє всебічне, систематичне і глибоке знання навчального матеріалу, засвоїв основну літературу і знайомий з додатковою літературою, рекомендованою програмою, вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою, вільно оперує набутими знаннями, вміннями, застосовує їх у ситуаціях підвищеної складності.

70-89 балів: студент демонструє сформованість дисциплінарних компетенцій на середньому рівні: основні знання, вміння освоєні, але

допускаються незначні помилки, неточності, труднощі при аналітичних операціях, перенесення знань і умінь на нові, нестандартні ситуації.

50-69 балів: студент демонструє сформованість дисциплінарних компетенцій на базовому рівні: в ході контрольних заходів допускаються значні помилки, виявляється відсутність окремих знань, умінь, навичок за деякими дисциплінарними компетенціями, студент відчуває значні труднощі при оперуванні знаннями та вміннями при їх перенесенні на нові ситуації.

1-49 балів: студент демонструє сформованість дисциплінарних компетенцій на рівні нижче базового, проявляється недостатність знань, умінь, навичок.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

У випадку порушення академічної доброчесності, коли виявлено ознаки плагіату в роботі здобувача, обов'язковою вимогою до здобувача є повторне виконання роботи з дотриманням норм академічної доброчесності. Якщо робота була на доопрацюванні, її знов перевіряють, і рівень запозичень не зменшився, то робота відхиляється від захисту.

Підсумкова оцінки за використання плагіату не може перевищувати 73 бали (оцінка D). Показники оригінальності за величиною коефіцієнта подібності становлять: не більше 20% – оригінальна робота, від 21% до 50% – задовільно оригінальна робота, від 51% до 90% – умовно оригінальна робота - може бути за рішенням кафедри направлена на доопрацювання, понад 90% – неоригінальна робота - робота відхиляється від захисту.

10. Рекомендована література

Основна література

1. Perekhod, E., Melnyk, L., Kalinichenko, L., Holub, A., & Matsenko, O. (2023). Formation of intellectual capital as a basic trend in ensuring the progressive development of economic systems. *European Science*, 3(sge19-03), 97–105. <https://doi.org/10.30890/2709-2313.2023-19-03-011>

2. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. - Суми: Університетська книга, 2022. – 420 с.

3. Європейський вектор економічного розвитку [Текст] European vector of economic development : зб. наук. пр. / Університет імені Альфреда Нобеля. - Д. : [ТОВ "Роял Принт"]. – Вип. 2 [21]. - Д., 2020. - 144 с. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр. та англ.

4. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 22.07.2018, підстава 2415-19 [Електронний ресурс] – режим доступу <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
5. Закон України «Про національний культурний продукт» від 15.06.2011 [Електронний ресурс] – режим доступу <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3517-1>
6. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 05.12.2012, підстава 5460-17 [Електронний ресурс] – режим доступу <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>
7. Закон України «Про професійних творчих працівників та творчі спілки» від 22.07.2018, підстава 2415-19 [Електронний ресурс] – режим доступу <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/554/97-%D0%B2%D1%80>
8. Калініченко Л. Проблеми розвитку крафтової діяльності в Україні. Економіка: часові реалії. 5(63). 2022. С.26-33 (DOI: 10.15276/ETR.05.2022.3).
9. Калініченко Л. Федорець К. Креативний потенціал особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток» Харків 2020
10. Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доповідей XIX Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 грудня 2024 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2024. https://lib.khmnpu.edu.ua/konfer_HNU/2024/marketyngovi_teh.pdf#page=19
11. Мисютіна П. С. Адаптація методів мотивації персоналу під етапи реалізації креативної ідеї / П. С. Мисютіна, Л. Л. Калініченко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р. м. Харків). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 216-218.
12. Міжнародні стратегії економічного розвитку [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Л. С. Козак, О. В. Федорук ; Національний транспортний ун-т. - К. : НТУ, 2020. - 211 с. : портр. - Бібліогр.: с. 202-210.
13. Перспективи приєднання України до платформи "Креативна Європа". Аналітична записка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1863/>
14. Програма ЄС «Креативна Європа» [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://creativeeurope.in.ua/>
15. Програма ЄС та Східного партнерства «Культура і креативність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/arts/eu-eastern-partnership>
16. Сучасні тренди економічного розвитку: Досвід ЄС та практика України: підручник/ за ред., Л.Г. Мельника. Суми: ПФ «Видавництво «Університетська книга», 2021.432 с.
17. Чайка Г.Л. Креативність в управлінні: навчальний посібник / Г.Л. Чайка. — К. : Знання, 2019. — 222 с.
18. Штер Ніко Сучасні суспільства знань : монографія . Суми: «Університетська книга», 2024 . 200 с.

Допоміжна література

19. Калініченко Л. Розгон Ю, Мельник Л, Ярош О, Завдов'єва Ю Фріланс в умовах цифрових трансформацій: тенденції, виклики та інституційні основи *Наукові праці міжрегіональної академії управління персоналом. економічні науки* № 1 (77) (2025) DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/77-3>

20. Михня А, Калініченко Л. Інноваційні тенденції в маркетингу: ефективне використання коротких відео та подкастів на прикладі українського бренду CHER

21. Brown R. Logic and Philosophy. URL: <https://www.youtube.com/play>

22. Human development report: <http://www.hdr.undp.org>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Центр перспективних соціальних досліджень: <http://www.cpsr.org.ua>.
2. Національний інститут стратегічних досліджень: <http://www.niss.gov.ua>.
3. Міністерство економіки: <http://www.me.gov.ua>.
4. Державний комітет з статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка, <http://korolenko.kharkov.com>
6. Харківська обласна універсальна наукова бібліотека, вул. Кооперативна, 13/2. , <http://www.library.kharkov.ua>
7. Харківська обласна рада – <http://www.oblrada.kharkov.ua>
8. Центр електронного навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Курс лекцій Креативний менеджмен. Питання для самоконтролю знань. Питання для дискусії. Методичні поради до практичних занять. <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=10455>

Глосарій

Термін	Визначення
Креативність	Здатність людини або колективу генерувати нові, оригінальні й цінні ідеї.
Інновація	Практичне впровадження нових ідей, рішень або технологій, що створюють додану вартість.
Креативний процес	Послідовність етапів виникнення, розвитку та реалізації нових ідей.
Креативне мислення	Нестандартний спосіб розв'язання проблем, що виходить за межі шаблонів.
Брейнстормінг SCAMPER	Метод колективної генерації ідей без попередньої критики. Техніка креативного мислення, що базується на модифікації об'єкта або ідеї (замінити, поєднати, адаптувати тощо).
Майндмепінг	Візуальна техніка представлення асоціацій і зв'язків між ідеями.
Креативна особистість	Людина з високим рівнем уяви, відкритості до нового і здатністю до самовираження.

Креативне середовище	Соціальний, культурний та організаційний простір, що стимулює творчу активність.
Дизайн-мислення	Підхід до розв'язання проблем, орієнтований на потреби користувача й експериментування.
Ідеація	Етап креативного процесу, пов'язаний із генеруванням максимальної кількості ідей.
Креативний кластер	Об'єднання організацій та фахівців для розвитку креативних індустрій.
Креативні індустрії	Сектори економіки, що базуються на творчості, знаннях і інтелектуальній власності (дизайн, медіа, мода тощо).
Інноваційний менеджмент	Управління процесами створення та впровадження інновацій.
Латеральне мислення	Спосіб пошуку рішень через зміну перспективи та відхід від прямолінійної логіки.
Евристика	Методика відкриття нових знань через здогадку, аналогію чи інтуїцію.
Креативний лідер	Управлінець, який надихає команду на нові ідеї та сприяє творчій культурі.
Креативний менеджмент	Система управлінських підходів, спрямованих на розвиток і використання творчого потенціалу організації.
Культурний капітал	Сукупність знань, цінностей і навичок, що впливають на розвиток креативності.
Інноваційний потенціал	Здатність організації чи особи до створення й реалізації нововведень.
Синектика	Метод творчого мислення, що базується на використанні аналогій та метафор.
Креативна стратегія	Довгостроковий план використання творчих ресурсів для досягнення конкурентних переваг.
Творче середовище організації	Внутрішній клімат і культура підприємства, що стимулюють креативність.
Креативна команда	Група осіб, об'єднана для спільного генерування та реалізації ідей.
Фасилітація	Процес організації групової роботи для ефективного обміну ідеями.
Інкубатор ідей	Організаційна форма підтримки та розвитку нових творчих і бізнес-ініціатив.
Креативна економіка	Економічна система, де головним ресурсом є творчість і знання.
Інтелектуальна власність	Права на результати творчої діяльності, які мають економічну цінність.
Творчий інсайт	Раптове усвідомлення рішення проблеми, «осяяння».
Креативна компетентність	Інтегрована здатність особи застосовувати творчі підходи у професійній діяльності.

Додаток 2
до наказу № 0202-1/260
від «07» серпня 2020 р.

ДИСЦИПЛІНА ОСІННЬОГО СЕМЕСТРУ 2025/2026 НАВЧАЛЬНОГО РОКУ

Освітньо-професійна програма Креативний менеджмент
Рівень вищої освіти бакалаврський
Курс 4

№	Назва навчальної дисципліни	ПІБ лектора	Платформа для дистанційного навчання	Готовність до змішаного навчання (так/ні)	Співвідношення дистанційного /аудиторного навчання студентів (в год.)	Наявність на сайті факультету у НМК дисципліни (так/ні)
1	Креативний менеджмент	Калініченко Л.Л.	https://meet.google.com/psy-gaqt-oor	так	Дистанційно 64 год	Сайт кафедри

В. о. завідувача кафедри економіки та менеджменту

Гарант освітньої програми ОП Публічне управління та адміністрування

Лариса ТЄШЕВА

Олександр ЖАДАН